

L'INNOVAZIONE. Al via la srl nata all'interno del campus di Superpartes per produrre e commercializzare il dispositivo

1Control, l'idea diventa realtà e lancia una sfida «universale»

Con «Solo» un nuovo sistema per smartphone: sarà possibile gestire contemporaneamente più basculanti. «È solo l'inizio»

Angela Dessì

Nella «fabbrica delle idee» di Superpartes spa succede anche che qualche progetto inizi a camminare con le proprie gambe e si trasformi in una vera e propria azienda.

COME PER «1Control», srl nata lo scorso mese di settembre per produrre e commercializzare «Solo»: è un apricancello universale per smartphone ideato e sviluppato nell'arco di due anni da un giovane quasi-ingegnere, Francesco Sarasini, cresciuto proprio all'interno del campus di via Stassano in città. Una «validazione» - per Gianfausto Ferrari e Marino Piotti, rispettivamente presidente e amministratore delegato di Superpartes - di come «la fabbrica di idee» sia anche una «fabbrica di aziende». E per di più, di imprese che producono anche beni tangibili, per loro natura «più vicini alla vocazione del territorio». Il dispositivo «Solo» - che nelle intenzioni dei vertici di «1Control», il presi-

dente Marco Streparava, l'amministratore delegato Matteo Galvagni e il responsabile della tecnologia, Francesco Sarasini, dovrebbe essere il primo di una più lunga serie di prodotti realizzati nell'ambito dell'«internet delle cose» - è all'atto pratico un sistema che consente di raggruppare in un unico controller (lo smartphone appunto) tutti i radiocomandi che normalmente popolano il vano portaoggetti di un'auto. Grazie ad un piccolo apparecchio collocabile in prossimità di cancelli, garage o portoni, come spiegato durante la presentazione, con «Solo» è possibile controllare l'apertura o la chiusura di una o più basculanti (e non solo). Anche da diversi telefoni cellulari, se la famiglia è numerosa.

MAIL VALORE aggiunto - quello che, per intenderci, concede a «Solo» di entrare nei circuiti di vendita Unieuro, Euronics e Media World, con accordi già stipulati anche con eBay e ePrice e in via di definizione con Amazon - è essenzialmente la sua semplicità



Da sinistra Francesco Sarasini, Matteo Galvagni e Marco Streparava

di uso e di installazione. «L'idea di un apricancello universale girava da tempo nel nostro incubatore, ma la differenza l'ha fatta la volontà di creare un oggetto che chiunque potesse usare», spiega l'ideatore Francesco Sarasini. «Quello che ci ha aperto le porte della grande distribuzione e delle piattaforme on line è stata proprio la sua semplicità», gli fa eco l'amministratore delegato,

Matteo Galvagni, soffermandosi sulle caratteristiche tecniche che lo rendono unico nel suo genere. «Solo» non richiede alcuna installazione professionale; funziona con batterie incluse e senza fili, né cavi; è bluetooth, pertanto non si avvale né di schede sim né del wi-fi; utilizza una App gratuita sugli Store e, dulcis in fundo, è rigorosamente made in Italy. «Sia la produzione che l'assemblaggio,

ad eccezione della scheda bluetooth che viene acquistata all'estero, vengono realizzati in Italia, e per la stragrande maggioranza nel bresciano», assicura il presidente Marco Streparava che annuncia una produzione (se il lancio dei primi 3000 esemplari andrà come ipotizzato) di ben ottantamila «pezzi» entro il 2016. «Abbiamo grandi aspettative - tira corto Galvagni - tanto più visto che «Solo» copre già anche tutte le radiofrequenze del mercato a livello europeo».

MA NON è tutto. 1Control srl - che nelle prime settimane di vita ha già «raccolto» ben 320 mila euro di finanziamenti, 250 mila dei quali arrivati direttamente da Superpartes e i restanti attraverso l'acquisto di quote societarie (nella compagine figurano, oltre a Superpartes, Sarasini, Streparava e Galvagni, anche gli imprenditori Bruno Podavini, Paolo Rota e Luca Salgarrelli) - ha già nel cassetto un altro apricancello. «Stiamo lavorando a una evoluzione per i condomini», anticipa Sarasini che però preferisce non svelare ulteriori dettagli della nuova iniziativa. «Solo», nel frattempo, da alcuni giorni è disponibile all'interno dei punti vendita della grande distribuzione. Pronto per essere provato. ●